

第 120 回 彩都バイオサイエンスセミナー

彩都ヒルズクラブ、大阪バイオ・ヘッドクォーターでは、下記のとおり「彩都バイオサイエンスセミナー」を開催します。

ますます競争が激しくなるマーケットの状況で、ブランド力の有無は、企業の収益性を大きく左右します。これは大企業も、中小企業も同じです。

たとえ御社の技術や製品がどんなに優れたものであったとしても、マーケットに上手くアピールできなければ、「存在しない」のと同じです。

今回のセミナーでは、ブランド戦略／知財戦略コンサルタントの町田芳之先生をお招きし、ブランドの基本および技術ブランド重要性に関してご講演いただきます。

会場地図



【日 時】 **平成 26 年 2 月 25 日（火曜日）**

午前 1 時から正午 …… セミナー

正午から午後 1 時 …… 交流会

【場 所】 **彩都バイオヒルズセンター 会議室**

(大阪府茨木市彩都あさぎ 7 丁目 7 番 1 8 号)

【演 題】 **「技術ブランディング
～技術を魅せる、売る、攻めの知財戦略～」**

【講 師】 **有限会社 クリエイティブ・コネクション代表取締役
ブランド戦略／知財戦略コンサルタント
公益財団法人 日本生産性本部認定 経営コンサルタント**

町田 芳之 氏

※講師のご紹介

町田先生は、25 年以上に渡ってブランド・マーケティングに携わり、国内外の大手企業だけでも 80 社 120 ブランド以上を担当され、製品名や技術名のネーミングも数多く手掛けられています。また、平成 20・21 年度と経済産業省・関東経済産業局「中小企業知財戦略コンサルティング事業」に専門家として参画し、平成 22 年度には「地域中小企業知財経営基盤定着支援モデル調査委員会」の委員を務められました。<http://www.creative-connection.jp/c3.html> 参照)

【主 催】 彩都ヒルズクラブ（事務局：バイオ・サイト・キャピタル株式会社、八洲薬品株式会社）、
大阪バイオ・ヘッドクォーター（大阪府）

【協 力】 茨木商工会議所

【参加費】 セミナー：無料 交流会：1,000 円（彩都ヒルズクラブ正会員・賛助会員は無料）

【定 員】 50 名

【お申し込み・お問い合わせ】 下記の URL のお申込フォームよりお申し込み下さい
<https://www.saitobio-hc.com/form.html>

彩都ヒルズクラブ（事務局：バイオ・サイト・キャピタル株式会社）

Tel：072-640-1173 / Fax：072-640-1080

（会場の都合により、定員になり次第、締め切らせていただきます。）